

กรุงเทพธุรกิจ, คิดเพื่อโลก

พลังเครือข่าย 'ทำดี'

การ 'สร้างเด็กและเยาวชน' ให้มี 'คุณภาพ' ก็เปรียบเสมือนการ 'สร้างชาติ' ให้พัฒนาอย่างยืน ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ภายใต้ปณิธาน 'โรบินสัน ทำดี' จึงจัดโครงการ 'โรบินสันสานฝันให้น้อง' เปิดโอกาสให้น้องๆ นักเรียนในต่างจังหวัดที่โรบินสันตั้งอยู่ได้เขียนจดหมายบอกเล่าความฝันในรูปแบบโครงงานที่เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง โรงเรียน และชุมชน เพื่อส่งเข้ารับการคัดเลือกที่จะสานความฝันของน้องๆ นักเรียนในโรงเรียนที่ยากไร้ และขาดแคลนให้เป็นจริง ซึ่งตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมาโครงการฯ ดำเนินการไปแล้ว 877 โรงเรียนใน 31 จังหวัดของไทย

ในปีนี้องค์กรการก้าวสู่ปีที่ 12 และถูกจัดขึ้นภายใต้แนวคิด 'จับมือกัน' เพื่อสร้าง

พลังเครือข่ายแห่งการ 'ทำดี' ที่ยั่งยืน ทั้งนี้ โรบินสันจับมือ 4 แบรินด์สินค้าพันธมิตร ได้แก่ บริษัท มาร์เซียโน่ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รองเท้า Heavy, บริษัท วี เอส แอล อุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง Devy, บริษัทบริษัท ที.แอล. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องนอน Jessica และผลิตภัณฑ์เครื่องครัว Cuizimate นำรายได้ส่วนหนึ่งเข้าสมทบทุนให้แก่โครงการ

นอกจากนี้ ลูกค้าของโรบินสันสามารถมีส่วนร่วมโดยผ่านการซื้อบัตรโรบินสันกิฟต์การ์ด ซึ่ง 1% จากยอดการซื้อจะสมทบทุนเข้าโครงการ ด้วยเช่นกัน

"อนวัช สังขะ-ทรัพย์" ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส

สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โครงการฯ ปีนี้จะมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตของน้องๆ ใน 4 ด้าน คือ การศึกษา สุขอนามัย โภชนาการ และเศรษฐกิจพอเพียง และหวังว่าจะได้รับการสนับสนุนและการตอบรับที่ดีจากนักช้อปปิ้งเพื่อจับมือกันส่งต่อโอกาสครั้งสำคัญ ที่จะสร้างประโยชน์โดยตรงแก่ 'เด็กและเยาวชนไทย' ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในอนาคต

